

# Regulamin Konkursu

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Hi-Fi Pstryk**” (dalej „**Konkurs**”) jest Audio Klan Janusz Prządka spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Gen. Władysława Andersa 12 lok. LU2, 00-201 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001018375, posiadająca NIP: 5261039222 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej „**Regulaminem**” oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające swój profil w serwisie Facebook lub serwisie Instagram (dalej „**Uczestnicy Konkursu**”).
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, niedozwolone jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu innych osób. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i zleceniobiorcy Organizatora, a także ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
6. Konkurs trwa od dnia 31.03.2023 r. do dnia 30.04.2023 r. do godz. 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”) i składa się z jednego etapu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, sponsorowany, administrowany, wspierany, powiązany ani stowarzyszony z serwisem Facebook, serwisem Instagram lub podmiotami powiązanymi z tymi serwisami.
8. W razie zaistnienia ważnych przyczyn, takich jak zmiana prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w poście konkursowym.

## § 2. Zasady Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie następuje poprzez opublikowanie przez Uczestnika Konkursu na jego profilu w serwisie Facebook lub w serwisie Instagram w formie publicznego postu pracy konkursowej i oznaczenie jej hashtagiem #hifipstryk (dalej „**Praca Konkursowa**”).
2. Praca Konkursowa polega na artystycznym i oryginalnym uwiecznieniu w formie fotografii lub filmu własnych wrażeń z odsłuchu dowolnego sprzętu audio oferowanego przez Organizatora Konkursu w jednym z jego salonów sprzedaży prowadzonych pod marką Top Hi-Fi & Video Design. Lista tych salonów wraz z ich danymi kontaktowymi dostępna jest pod adresem <https://www.tophifi.pl/salony.html>.
3. Dopuszczalne jest dokonywanie przeróbek i uzupełnień graficznych wykonanej fotografii lub filmu.

4. W celu umówienia odstępu należy skontaktować się telefonicznie lub e-mailowo z wybranym salonem sprzedaży Top Hi-Fi & Video Design. Odstęp sprzętu audio w salonie Top Hi-Fi & Video Design jest nieodpłatny i nie skutkuje zobowiązaniem Uczestnika Konkursu do zakupu odstępowanego sprzętu. Dostępność terminów odstępu uzależniona będzie od dokonanych wcześniej rezerwacji odstępu przez innych klientów.
5. W terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu trzyosobowa komisja konkursowa złożona z wybranych przez Organizatora członków dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych wybierając spośród nich 5 (pięć) najciekawszych, najbardziej kreatywnych oraz najbardziej zgodnych z tematyką Konkursu Prac Konkursowych. O wynikach oceny Zgłoszeń Konkursowych Organizator poinformuje w serwisie Facebook i serwisie Instagram. Uczestnicy Konkursu, którzy zgłosili do Konkursu wybrane przez komisję Prace Konkursowe, zwani są dalej „Laureatami”.
6. Uczestnik Konkursu może opublikować dowolną liczbę Prac Konkursowych, ale może zostać Laureatem maksymalnie jeden raz, co oznacza, że przy przyznawaniu nagród będzie brana pod uwagę tylko najwyższej oceniona Praca Konkursowa danego Uczestnika Konkursu.
7. Zdjęcia lub filmy opublikowane po dniu zakończenia Konkursu nie będą uznawane za Prace Konkursowe.
8. Niedozwolone jest zgłaszanie do Konkursu Prac Konkursowych:
  - a. o treści naruszającej prawo lub zasady współżycia społecznego,
  - b. naruszających dobre obyczaje, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, pornograficznym, propagujących nienawiść na jakimkolwiek tle, w tym rasowym, etnicznym, narodowym czy wyznaniowym,
  - c. zawierających treści naruszające prawa osób trzecich (w tym w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich),
  - d. zawierających wizerunek osób trzecich, które nie wyraziły zgody na wykorzystanie ich wizerunku w Pracach Konkursowych,
  - e. naruszających postanowienia Regulaminu, regulaminu serwisu Facebook lub regulaminu serwisu Instagram.
9. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za zgodność z prawem Pracy Konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne szkody powstałe z winy Uczestnika Konkursu, związane ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej do Konkursu.
10. Opublikowanie Pracy Konkursowej w sposób wskazany w Regulaminie jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu oraz akceptacją Regulaminu.

### **§ 3. Nagrody**

1. Organizator przewidział 5 (pięć) nagród w Konkursie (dalej „Nagrody”):
  - a. dla Laureata, który zajął pierwsze miejsce w Konkursie – jedna para słuchawek Bowers & Wilkins Pi7S2 koloru czarnego,
  - b. dla Laureata, który zajął drugie miejsce w Konkursie – jednorazowy rabat w kwocie 500 zł (pięćset złotych) na zakupy o wartości co najmniej 1.500 zł (jednego tysiąca pięćset złotych)

dokonane w salonach stacjonarnych Top Hi-Fi & Video Design lub w sklepie internetowym [www.tophifi.pl](http://www.tophifi.pl),

- c. dla Laureatów, którzy zajęli trzecie, czwarte lub piąte miejsce w Konkursie – po jednej parze słuchawek Koss Porta Pro.
2. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

#### **§ 4. Ogłoszenie Laureatów oraz przekazanie Nagród**

1. Organizator skontaktuje się z Laureatami w terminie do 7 dni od zakończenia Konkursu poprzez wysłanie im wiadomości w serwisie Facebook lub serwisie Instagram.
2. Laureat zobowiązany jest w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w § 4 punkt 1 Regulaminu wskazać Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz adres, na który Organizator wyśle na swój koszt Nagrodę. Laureat może również wskazać jeden z salonów sieci Top Hi-Fi & Video Design jako miejsce, w którym zechce odebrać Nagrodę. Nagroda dla Laureata, który zajął drugie miejsce w Konkursie zostanie przekazana w postaci kodu rabatowego przesłanego Laureatowi w wiadomości wysłanej w serwisie Facebook lub serwisie Instagram.
3. W sytuacji, gdy Laureat (inny niż nagrodzony rabatem) nie wskaże Organizatorowi danych, o których mowa w § 4 punkt 2 Regulaminu, w terminie 30 dni od dnia otrzymania wiadomości o przyznaniu Nagrody, traci on prawo do uzyskania Nagrody. Taka Nagroda będzie uważana za nieprzyznaną żadnemu z Uczestników Konkursu.
4. Niedozwolone jest przenoszenie praw do Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.

#### **§ 5. Prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych**

1. Z chwilą wydania Uczestnikowi Konkursu Nagrody, bez potrzeby zawarcia dodatkowej umowy, Organizator nabywa bezwarunkowo i bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Uczestnika Konkursu niewyłączną, bezterminową i nieograniczoną co do terytorium licencję na wykorzystanie nagrodzonej Pracy Konkursowej.
2. Udzielenie licencji na korzystanie z nagrodzonych Prac Konkursowych dotyczy następujących pól eksploatacji:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania poprzez sporządzanie kopii Pracy Konkursowej oraz przenoszenie Pracy Konkursowej na wszelkiego rodzaju nośniki jakiegokolwiek techniką (w tym druku, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego) niezależnie od systemu, formatu i standardu,
  - b. digitalizacji, wprowadzenia do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, a także drogą emisji telewizyjnej, prowadzonej w sposób satelitarny lub naziemny,
  - c. inkorporowania Pracy Konkursowej lub jej elementów do innych utworów,
  - d. publicznego udostępnienia Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

## § 6. Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może złożyć Organizatorowi reklamację w związku z Konkursem. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres e-mail: [audioklan@audioklan.pl](mailto:audioklan@audioklan.pl).
2. Reklamacja nie może dotyczyć merytorycznej oceny Pracy Konkursowej przez komisję konkursową.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu, który złożył reklamację, wiadomością zwrotną z wykorzystaniem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

## § 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (dalej zwany także „Administratorem”).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanym dalej „**RODO**” oraz w innych stosownych aktach prawnych.
3. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych należy się kontaktować z Administratorem na adres e-mail: [audioklan@audioklan.pl](mailto:audioklan@audioklan.pl).
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
  - b. wyłonienia oraz nagrodzenia Laureata,
  - c. wykorzystania Pracy Konkursowej w sposób określony w Regulaminie,
  - d. rozpoznania reklamacji,
  - e. prowadzenia ewidencji księgowej (dotyczy wyłącznie Laureatów).
5. Dane osobowe będą przetwarzane poprzez: zbieranie, utrwalanie, opracowywanie, organizowanie, porządkowanie, adaptowanie, przeglądanie, łączenie, pobieranie, zmienianie, modyfikowanie, przechowywanie, ujawnianie przez przesłanie oraz inne sposoby udostępniania, usuwanie, niszczenie.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO), jako że przetwarzanie jest niezbędne dla przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.

7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Laureatów jest także realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
8. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora może być niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami w postępowaniu sądowym lub innym postępowaniu pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
9. Odnośnie do danych osobowych w postaci wizerunków osób przedstawionych w Pracach Konkursowych podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na zapewnieniu Administratorowi możliwości oceny Prac Konkursowych oraz korzystania z Prac Konkursowych w zakresie wynikającym z Regulaminu.
10. Administrator będzie przetwarzać następujące kategorie danych osobowych: imię, nazwisko, dane adresowe wskazane przez Uczestnika Konkursu w celu prowadzenia korespondencji i otrzymania Nagrody, wizerunek osoby zawarty w Pracy Konkursowej.
11. Do danych osobowych przekazanych Administratorowi dostęp mogą mieć podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora na podstawie odrębnych umów, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
12. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Konkursu zależy od podstawy prawnej przetwarzania tych danych:
  - a. jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na przeprowadzeniu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), dane te przechowywane są przez okres dwóch miesięcy po zakończeniu Konkursu,
  - b. w przypadku, gdy podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny Administratora do przechowywania danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), dane te są przechowywane przez okres umożliwiający realizację tego obowiązku, wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
  - c. jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), dane te przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia określonych roszczeń,
  - d. jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości wykorzystania nagrodzonych Prac Konkursowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), dane te będą przetwarzane przez okres posiadania licencji na korzystanie z tych Prac Konkursowych.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
14. Podmiotom danych osobowych przysługują następujące prawa:
  - a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b. prawo do sprostowania swoich danych,

- c. prawo do usunięcia danych i ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych w RODO,
  - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - e. prawo do przenoszenia danych w przypadkach przewidzianych w RODO.
15. Podmiotom danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy podmiot danych osobowych uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub innych stosownych aktów prawnych.