

**Regulamin akcji promocyjnej
„25 hitów na 25-lecie Top Hi-Fi & Video Design”**

1. Akcja promocyjna „25 hitów na 25-lecie Top Hi-Fi & Video Design” („**Akcja**”) organizowana jest przez Audio Klan Janusz Prządka spółka jawna z siedzibą w Warszawie („**Organizator**”), ul. Gen. Andersa 12 lok. LU2, 00-201 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000026488, posiadającą REGON: 011277747, NIP: 526-10-39-222.
2. Akcja związana jest z obchodzonym w 2019 r. jubileuszem 25 lat działalności Organizatora na rynku sprzedaży produktów audiowizualnych.
3. Akcja ma charakter ogólnopolski i trwa od dnia 28 sierpnia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. albo do chwili wyczerpania zapasów określonego towaru objętego Akcją. Przy zakupie w sklepie internetowym o prawie uczestnictwa w Akcji decyduje data złożenia zamówienia.
4. Uczestnikiem Akcji („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
5. Uczestnik w ramach Akcji ma prawo zakupić wybrany towar ze specjalnej oferty Organizatora obejmującej 25 produktów za cenę uwzględniającą jubileuszowy rabat („**Rabat**”). Informacja o towarach dostępnych w ramach Akcji znajduje się na stronie internetowej www.tophifi.pl.
6. Zakup towarów w ramach Akcji może być dokonany bezpośrednio w jednym ze sklepów stacjonarnych Organizatora oznaczonych logo „Top Hi-Fi & Video Design” (lista sklepów stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) albo w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.tophifi.pl.
7. Każdy Uczestnik uprawniony jest do wielokrotnego wzięcia udziału w Akcji. Organizator ma prawo odmówić sprzedaży towarów w ramach Akcji w przypadku powzięcia uzasadnionego przypuszczenia, że dany Uczestnik bierze udział w Akcji w celach handlowych.
8. Wszystkie towary, które Uczestnik może nabyć w ramach Akcji są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz objęte są rękojmią sprzedawcy i gwarancją producenta.
9. Niezależnie od uprawnień wynikających z ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Uczestnik występujący w charakterze konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.tophifi.pl bez podania przyczyny, w ciągu 14 dni od dnia, w którym wszedł on w posiadanie towaru. Uprawnienie to nie dotyczy wyboru przez Uczestnika opcji osobistego odbioru towaru w sklepie stacjonarnym Top Hi-Fi & Video Design wraz z płatnością przy odbiorze (zamówienie złożone w sklepie internetowym jest traktowane wówczas jedynie jako rezerwacja towaru).
10. Zakup towarów w ramach Akcji może być sfinansowany z kredytu („**Kredyt**”), o udzielenie którego Uczestnik złoży, za pośrednictwem Organizatora, wniosek do Banku BGŻ BNP Paribas

Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Bank”), ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, przy czym spłata kredytu zostanie rozłożona na maksymalnie 20 równych miesięcznych rat.

11. Organizator nie odpowiada za proces i wynik weryfikacji zdolności kredytowej Uczestnika, który odbywać się będzie w oparciu o dokumenty i dane żądane przez Bank, zgodnie z procedurą Banku.
12. Wszelkie koszty związane z udzieleniem i korzystaniem przez Uczestnika z Kredytu poniesie Organizator, co stanowi świadczenie ze strony Organizatora na rzecz Uczestnika („Świadczenie”), z tym zastrzeżeniem, że Organizator nie poniesie tych kosztów, które mogą wynikać z ewentualnego naruszenia przez Uczestnika warunków umowy kredytowej.
13. Oferowany w ramach Akcji Rabat oraz Świadczenie nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne świadczenie, w tym na gotówkę.
14. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie internetowej www.tophifi.pl oraz w sklepach stacjonarnych oznaczonych logo „Top Hi-Fi & Video Design”.
15. Informacje na temat ochrony danych osobowych Uczestników dostępne są na stronie internetowej www.tophifi.pl w zakładce „Polityka prywatności” oraz w sklepach stacjonarnych Organizatora oznaczonych logo „Top Hi-Fi & Video Design”.

Załącznik nr 1 - lista sklepów oznaczonych logo „Top Hi-Fi & Video Design” uczestniczących w akcji promocyjnej „25 hitów na 25-lecie Top Hi-Fi & Video Design”

Top Hi-Fi & Video Design Białystok

ul. Jurowiecka 19, 15-101 Białystok
e-mail: bialystok@tophifi.pl
tel: 85 722 29 02

Top Hi-Fi & Video Design Bydgoszcz

ul. Gdańska 69, 85-021 Bydgoszcz
e-mail: bydgoszcz@tophifi.pl
tel: 52 321 24 77

Top Hi-Fi & Video Design Katowice

ul. Warszawska 34, 40-008 Katowice
e-mail: katowice@tophifi.pl
tel: 32 203 66 72

Top Hi-Fi & Video Design Kielce

ul. IX Wieków Kielc 16, 25-516 Kielce
e-mail: kielce@tophifi.pl
tel: 41 343 22 80

Top Hi-Fi & Video Design Kraków

ul. Chodkiewicza 4, 31-532 Kraków
e-mail: krakow@tophifi.pl

tel: 12 421 38 42

Top Hi-Fi & Video Design Lublin Galeria Gala

ul. Fabryczna 2, 20-301 Lublin

e-mail: lublin@tophifi.pl

tel: 81 531 78 51

Top Hi-Fi & Video Design Łódź

ul. P.O.W. 36/38, 90-123 Łódź

e-mail: lodz@tophifi.pl

tel: 42 637 20 06

Top Hi-Fi & Video Design Poznań

ul. Woźna 14, 61-777 Poznań

e-mail: poznan@tophifi.pl

tel: 61 852 86 48

Top Hi-Fi & Video Design Poznań (Posnania)

ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań

e-mail: posnania@tophifi.pl

tel: 61 646 16 00

Top Hi-Fi & Video Design Sopot

Al. Niepodległości 725, 81-853 Sopot

e-mail: sopot@tophifi.pl

tel: 58 551 13 65

Top Hi-Fi & Video Design Warszawa

ul. Nowogrodzka 44, 00-695 Warszawa

e-mail: warszawa@tophifi.pl

tel: 22 628 81 24

Top Hi-Fi & Video Design Warszawa

ul. Gen. Andersa 12, 00-201 Warszawa

e-mail: warszawa2@tophifi.pl

tel: 22 635 64 63

Top Hi-Fi & Video Design Warszawa

ul. Naruszewicza 30, 00-627 Warszawa

e-mail: warszawa3@tophifi.pl

tel: 22 844 20 13

Top Hi-Fi & Video Design Wrocław

ul. Legnicka 46, 53-674 Wrocław

e-mail: wroclaw@tophifi.pl

tel: 71 343 08 42

Top Hi-Fi & Video Design Szczecin

Al. Papieża Jana Pawła II 47, 70-415 Szczecin
e-mail: szczecin@tophifi.pl
tel: 91 422 70 03